

湖南省工业和信息化厅文件

湖南省工业和信息化厅 关于组织开展 2023 年湖南省消费品工业“三品” 标杆企业申报认定工作的通知

各市州工信局、财政省直管县（市、区）工信部门：

为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，全力打好发展“六仗”，切实推进“食品医药创优工程”，根据《湖南省工业和信息化厅关于印发〈湖南省消费品工业“三品”标杆企业培育办法〉的通知》（湘工信消费品〔2021〕194号）和《湖南省财政厅湖南省工业和信息化厅关于印发〈湖南省打造国家重要先进制造业高地若干财政支持政策〉的通知》（湘财企〔2022〕10号）工作部署，决定组织开展 2023 年湖南省消费品工业“三品”标杆企业认定工作。现就有关事项通知如下：

一、申报范围及数量

1.申报范围：湖南省消费品工业“三品”标杆企业（以下简称标杆企业）是指食品、医药、轻工、纺织行业中增品种、提品质、创品牌等方面业绩显著，拥有自主品牌，具有重要示范和导向作用的规模以上工业企业。符合《湖南省消费品工业“三品”标杆企业培育办法》（以下简称《办法》）规定条件的，均可申报，本年度全省总共认定40家。

2.推荐数量：长沙市本级不超过15家，其它市州本级不超过10家；长沙市所属的财政省直管县（市、区）推荐不超过5家，其它财政省直管县（市、区）推荐不超过3家。

3.推荐重点：参加2023年消费品工业“三品”重点培育企业座谈交流会（2023年3月8日召开）、各市州推荐纳入“2023年湖南省消费品工业‘三品’标杆后备企业库”的企业。

二、申报条件及材料

申报企业应符合《办法》所规定的“基本条件”，报送《湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报书》（附件1）及相关佐证材料。

三、申报方式及要求

按照《办法》规定的工作程序，各市州工信局、财政省直管县（市、区）工信部门对企业申报材料进行真实性、完整性审查，汇总符合条件的企业并正式行文（文件必须包含附件2内容）向省工信厅推荐。其它县级行政区通过当地市州工信局向省工信厅推荐。请于2023年4月17日前，将上报文件、申报材料（纸质

版一式两份及电子版) 报送我厅消费品工业处。

四、工作要求

各市州、财政省直管县(市、区)工信部门要充分认识此项工作的重要性,做好宣传动员,根据申报的基本条件、培育程序和截止时间要求,组织好属地企业申报材料的审核和推荐工作。

联系人:尹吉文(省工信厅消费品工业处)

联系电话:0731-88955402

邮箱:hnjxwxfpc@163.com

附件:1.湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报书

2.2023年湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报推荐
汇总表



附件 1

湖南省消费品工业“三品”标杆企业

申 报 书

申报企业：（盖章）_____

申报时间：_____

推荐单位：_____

湖南省工业和信息化厅制

真 实 性 承 诺

我公司承诺：此次提交的湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报材料内容和所附资料均真实、合法，如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

法人代表（签字）：

企业（盖章）

年 月 日

企业基本情况			
企业名称（全称）			
统一社会信用代码			
法定代表人		手机号码	
联系人		手机号码	
主导产品名称 （中文）			
自主品牌名称	1.	注册时间	
	2.	注册时间	
通讯地址			
所属行业	<input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织		
指标		单位	数额等情况
1. 2022 年底职工总数		人	
2. 2022 年底资产总额		万元	
3. 2022 年底资产负债率		%	
4. 银行评定的信用等级			
5. 营业收入	2020 年	万元	
	2021 年	万元	
	2022 年	万元	
6. 利润总额	2020 年	万元	
	2021 年	万元	
	2022 年	万元	
7. 2022 年缴税总额（须以税务部门提供的数额为准）		万元	

增品种能力		
8. 2022 年底专职研发设计人员数量	人	
9. 近三年获得设计类大奖次数 (省级以上)	次	
10. 近三年获得省级以上企业技术中心、 工业设计中心数	个	
11. 2022 年研发经费总额	万元	
12. 2022 年研发经费占营业收入比重	%	
13. 2022 年新产品(款式)销售收入 (指三年内新投产的产品/款式)	万元	
14. 拥有专利情况	有效专利总数_____项, 其中: 发明专利_____项; 实用新型专利_____项; 外观设计专利_____项; 软件著作权 _____项。	
提品质能力		
15. 2022 年企业技术改造投入	万元	
16. 是否为省级以上智能制造示范企业(车间) (是/否)		
17. 数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否拥有制造业与互联网融合 试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
18. 核心业务采用信息 系统支撑情况(可 多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他	
创品牌能力		
19. 商标在国(境)外注册的国家(地区)数	个	

20. 品牌宣传推广费用	2020 年	万元	
	2021 年	万元	
	2022 年	万元	
发挥行业示范引领作用			
21. 是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写： “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30字以内）：_____		
22. 主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写直接配套企业名称： 1. _____ 2. _____ 3. _____		
23. 主导产品国内市场占有率及排名（企业自我估算）	2022 年国内市场占有率：_____ % 国内排名：_____	2022 年省内市场占有率：_____ % 本省排名：_____	
24. 主导产品销售收入占本企业营业收入比重	2021 年_____ %	2022 年_____ %	
25. 主导产品出口额	2021 年_____ 万美元	2022 年_____ 万美元	
26. 近 2 年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写项目名称		
27. 近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写项目名称		

28. 产品生产执行标准	<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准 <input type="checkbox"/> 团队标准 <input type="checkbox"/> 企业标准	标准全称	
29. 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	<input type="checkbox"/> 美国保险商试验所认证（UL） <input type="checkbox"/> 加拿大标准协会认证（CSA） <input type="checkbox"/> 美国电子测试实验室认证（ETL） <input type="checkbox"/> 德国安全认证（GS） <input type="checkbox"/> 其他_____		
30. 企业获得的管理体系认证情况（多选）	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他_____		
31. 企业累计开展 12 项“三品”专项工作情况（每项工作 200 字以内说明。如某项工作没有开展，可以不填）			
<p>（1）引导消费供给升级情况（同时须提供近三年新产品的鉴定、获批、获评、获奖等佐证资料）：</p>			
<p>（2）提升创意升级水平情况（同时须提供近三年产品开发、外观设计、产品包装、市场营销创新方面，获得省级以上工业设计中心称号、其它设计类奖项等佐证资料）：</p>			
<p>（3）推动企业技术创新情况（同时须提供近三年获得各类专利证书、成果转化等技术创新成果证明，研发经费投入、获得省级以上企业技术中心称号、获得科技进步奖项等佐证资料）：</p>			

(4) 参与工业“六基”攻关情况（同时须提供历年来承担工业“六基”技术攻关、类似项目立项批文等佐证资料）：

(5) 开展国际质量体系认证情况（同时须提供历年来获得相关认证证书等佐证资料）：

(6) 建立溯源营销体系情况（同时须提供历年来开展数字化溯源、数字化销售网络运行截屏以及与有关服务商的合作协议等佐证资料）：

(7) 推动智能制造情况（同时须提供获评智能制造示范企业/车间称号的证明文件或者智能制造生产工艺（现场）图片等佐证资料）：

(8) 推动绿色发展情况（同时须提供近五年获得绿色工厂等绿色制造体系建设相关称号、自愿性开展清洁生产审核或强制性开展清洁生产审核、绿色生产现场等佐证资料）：

(9) 提升品牌影响情况（同时须提供近三年主导、参与企业品牌提升各类宣传、广告、展销活动图片，在国家级电视台、主流媒体开展宣传，获得品牌类荣誉，参加省工信厅组织的对接类活动或者与专业品牌策划机构合作协议等佐证资料）：

(10) 延伸产品服务情况（同时须提供近三年网络协同制造、远程运维服务，产品全周期管理等延伸服务的解决方案等佐证资料）：

(11) 推进诚信体系建设情况（同时须提供近五年来参与国家或省里有关部门、单位诚信管理体系培训、评价，获得诚信类证书等佐证资料）：

(12) 推动企业管理创新情况（同时须提供近五年来不断创新和完善企业产权结构、法人治理结构、企业经营管理，以及推动企业现代化管理有关法律文书或者制度文本等佐证资料）：

32. 企业是否列入信用黑名单和近三年来有过重大产品质量、安全、环保等不良记录（是/否）		
33. 牵头或参与制（修）定的标准数量和名称（须提供已经发布的标准文本或标准立项文件等佐证资料）	牵头制（修）定_____项 名称：	参与制（修）定_____项 名称：
34. 企业履行经济责任情况（须提供 2022 年缴税凭证）		
35. 企业履行社会责任情况（须提供佐证资料）		

- 注：1. 各项证书请提供原件的扫描件或复印件，并加盖公章。
2. 医药、食品工业企业须提供所属行业的生产许可证。
3. 各类佐证资料依次附在申报书后，电子版与纸质件的内容和顺序完全一致。
4. 此表各栏可延伸打印

附件 2

2023 年湖南省消费品工业“三品”标杆企业申报推荐汇总表

填报单位：（盖章）

填报日期：

序号	所属行业	企业名称 (全称)	主导产品名称	自主品牌名称	2020 年营 业收入 (万元)	2021 年营 业收入 (万元)	2022 年营 业收入 (万元)	2022 年利 润总额 (万元)	2022 年缴 税总额 (万元)	联系人	联系人电 话

填报人：

联系方式：

备注：所属行业请在医药、食品、轻工、纺织行业中选择